

GUIDE

IDENTIDADE VISUAL

B | C | I
CONSULTING
EXPERIENCE & PERFORMANCE

Este manual tem como objetivo servir de guia para as apresentações visuais e utilização da marca BCI Consulting.

Importante ressaltar que a correta utilização da marca depende da compreensão e aplicação das normas aqui estabelecidas. Qualquer mudança poderá comprometer a integridade da identidade visual.

Solicitamos que todos cumpram com as regras e orientações aqui apresentadas.

ÍNDICE



| 04 CONCEITO

| 05 LOGOTIPO

Variações
Aplicação sobre fundos
Área de proteção
Redução

| 09 ELEMENTOS BÁSICOS

Cartela de cores principal
Cartela de cores auxiliar
Família tipográfica

| 11 ÍCONES

Família de ícones

| CONCEITO

O conceito do slogan remete ao know-how e a alta performance que a BCI Consulting oferece para o mercado, através de seus serviços e soluções tecnológicas pensadas e aplicadas especialmente para a necessidade de cada empresa.

EXPERIENCE & PERFORMANCE

LOGOTIPO

A identidade visual, assim como o logo, devem transparecer de maneira clara o posicionamento da marca no mercado. Pensando nisso, o logo da BCI Consulting foi desenvolvido através de estudos com fontes e cores que trouxessem de maneira lúdica, porém objetiva, a marca de forma consolidada.

A tipografia escolhida e o formato blocado caracteriza uma marca estruturada e consistente. A escolha pela distinção nas cores da tipografia, remete a inovação, filosofia presente na essência da marca.



| VARIAÇÕES

A aplicação do logotipo deve ser mantida sempre com base no padrão apresentado a seguir. A padronização das fontes e modelo de aplicação são muito importantes para garantir a integridade da marca.



BRASIL

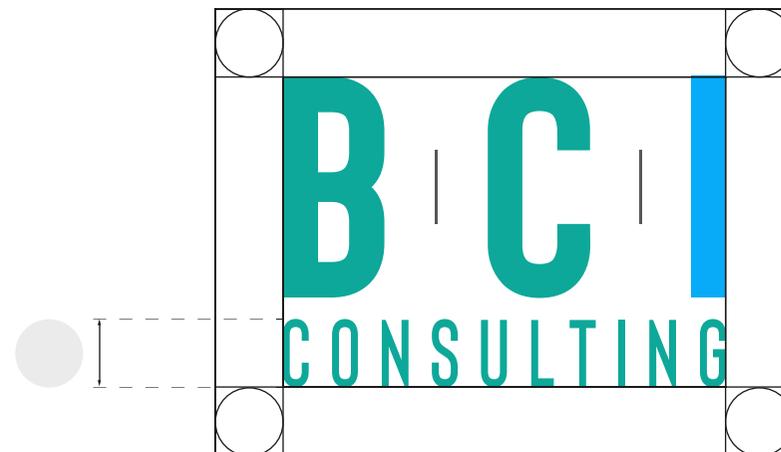
| APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS

As variações de fundo devem seguir os modelos apresentados ao lado, elaborados de acordo com a cartela de cores da marca.



ÁREA DE PROTEÇÃO

A área de proteção deve ser respeitada para garantir a correta aplicação, legibilidade e integridade da marca.



REDUÇÃO

A redução demasiada de qualquer marca dificulta a sua leitura por isso é importante seguir a margem de redução máxima, que garante a qualidade do original utilizado

1,8 cm
50 px



ELEMENTOS BÁSICOS

CARTELA DE CORES PRINCIPAL

A cartela de cores principais da BCI Consulting é composta por três variações. São elas:



CARTELA DE CORES AUXILIAR

Para auxiliar na composição, foram determinadas quatro cores auxiliares que devem ser mantidas durante as aplicações. São elas:





| FAMÍLIA TIPOGRÁFICA

As fontes utilizadas, correlacionadas a marca da BCI Consulting, devem seguir as seguintes famílias tipográficas

BISON

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

BISON SANS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

ÍCONES

Já os ícones, que servem como apoio à composição gráfica da marca, devem acompanhar a seguinte família e estilo preestabelecido.

